

POTENTIALE

21 TAGE DER STADTRAUMGESTALTUNG IN FELDKIRCH
DESIGN . KUNST . FOTOGRAFIE » OKT/NOV 2016

PRESSEINFORMATION im Februar 2016

Von 24. Oktober bis 13. November wird Feldkirch bereits zum zweiten Mal zum Hotspot für kulturelle AkteurInnen. Ungenutzte Räume, vergessene Orte und versteckte Potentiale werden offen gelegt und wiederentdeckt. Das Kulturfestival POTENTIALE verknüpft unterschiedliche Formate und bildet somit das Dach für Veranstaltungen von ProgrammpartnerInnen, die ArtDesign Feldkirch, das Projekt Lost Places, den LAVA Award und ROSIE - der POTENTIALE Foto-Wettbewerb.

Mit der POTENTIALE ist es gelungen, ein hervorragendes Instrument zur Stadtraumgestaltung in Feldkirch zu schaffen. Durch Projekte wie *Lost Places - vom Charme leerer Räume* und die Zusammenarbeit mit **Programmpartnern** vor Ort, konnten bereits erfolgreich verborgene und bestehende Potentiale der Stadt aufgezeigt werden. Dritte Orte wie das Feldhotel, welches als konsumfreier Begegnungsraum am Verbindungsschauplatz der ArtDesign und der POTENTIALE den Platzcharakter zwischen Stadt und Montforthaus manifestierte sowie der Saunawagen des Vereins Wassertal, welcher BesucherInnen die Gelegenheit bot, auf der Waldbühne im Reichenfeld diskret auszuspannen, unterstrichen den innovativen Charakter der Veranstaltung und das Ziel nachhaltiger Stadtraumgestaltung. Im vergangenen Jahr tummelten sich an die 10.000 Interessierte im erweiterten Stadtraum – ein gemischtes Publikum, von Hoch- bis Subkultur orientiert, das sich von Zürich bis Innsbruck angesprochen fühlte.

Die POTENTIALE wagt den Aufbruch – und das Aufbrechen. Drei Wochen lang im Herbst, mit vielen neuen Highlights und Schauplätzen. Der Fokus 2016 liegt darauf, jungen Kreativen eine Plattform zu bieten, Möglichkeiten von Nutzungen zu erforschen und somit BesucherInnen neue Zugänge zu vermitteln, zum Nachdenken anzuregen, aktuelle gesellschaftliche Themen und Strömungen erlebbar und begreifbar zu machen oder auch Lösungsansätze aufzuzeigen. Dadurch entsteht nicht nur eine temporäre Belebung mit Mehrwert, sondern darüber hinaus ein Anstoß zur nachhaltigen Nutzung von vorhandenen Räumlichkeiten im suburbanen Raum. Dieser Anstoß treibt eine dynamische Stadtbelebung und Entfaltung im kulturellen Sektor voran und ist Grundbedingung, um diese überhaupt zu ermöglichen. Als Kernprojekt der POTENTIALE schaffen die *Lost Places* unterschiedlichste Präsentationsmöglichkeiten für Hochschulen, Studierende und Design-Newbies. Ziel ist eine kreative Auseinandersetzung mit der Stadt Feldkirch und ihrer (noch) still gelegten Potentiale. Einzelne Leerflächen werden temporär genutzt und somit einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

Als elementarer Bestandteil der POTENTIALE öffnet vom **11. bis 13. November 2016** die **ArtDesign Feldkirch** ihre Tore. Bereits in zehnter Auflage präsentieren rund 110 AusstellerInnen aus den

Office > Stadtmarketing und Tourismus Feldkirch GmbH
Montfortplatz 1, 6800 Feldkirch, Österreich
UID: ATU60517578
Gerichtsstand: Feldkirch // FN 146561 g // DVR 0899241

T +43 5522 73467-3432
F +43 5522 73467-3419
potentiale@feldkirch.at
www.potentiale.at

Bereichen **Design, Kunst, Mode und Fotografie** ihre Arbeiten, laden zum Ideenaustausch ein und bieten als JungdesignerInnen, KünstlerInnen oder Gestaltungsprofis ihre Produkte zum Verkauf an.

Mit dem Ergebnis des letzten Jahres hat sich abgebildet, dass eine klare Trennung beider Veranstaltungen die Außenwirkung verstärkt und eine weitere Schärfung ermöglicht. Die ArtDesign, als ein Programmpunkt der POTENTIALe, bleibt ein mächtiges Glied im Gesamtprogramm – die in 2015 definierten Schwerpunkte rücken heuer im Reichenfeld Areal als altes und neues Zentrum der Messe näher zusammen, zum einen, um die Besucherdichte zu gewährleisten, die für den Verkaufserfolg der AusstellerInnen relevant ist, zum anderen auch, um die Wahrnehmen des Areals als Kulturbezirk in Feldkirch weiter zu fördern.

Neben der klassischen Verkaufspräsentation der AusstellerInnen mit den Kategorien **Angewandte Kunst, Design** und **Mode** sowie dem **Schwerpunkt Fotografie**, lockt die ArtDesign im Alten Hallenbad zum zweiten Mal mit der Formatflanke Werkstatt: KünstlerInnen und DesignerInnen lassen sich bei ihrer Arbeit über die Schulter schauen, machen den Prozess zum Produkt lebendig und bieten diese darüber hinaus zum Verkauf an.

Vielen im Pförtnerhaus wurde 2015 die Attraktivität der gegenüberliegenden Werkstatt unverhofft bewusst – denn Andrang und Absatz waren so groß, dass manche AusstellerInnen froh gewesen wären, vor Ort Nachschub produzieren zu können. Der Fokus 2016 liegt neben dem primären Verkauf nochmals verstärkt auf der Offenlegung von Entstehungs- und Produktionsprozessen, dem experimentellen Arbeiten vor Ort und dem persönlichen Austausch zwischen AusstellerInnen und BesucherInnen.

Das Montforthaus fungiert dieses Jahr als Festivalzentrale und verbindet die ArtDesign im Reichenfeld mit dem Innenstadtbezirk als zentrale Spielstätte der POTENTIALe somit auf ideale Art und Weise. Als Ort der Verdichtung und Kommunikation bietet das Montforthaus eine Plattform für Information, Ausstellung und Präsentation, eine Möglichkeit zum Verweilen, zur kulinarischen Stärkung sowie zum Austausch und als Ausgangspunkt für geführte oder individuelle Entdeckungsreisen durch die Stadt.

Interessierte AusstellerInnen können jetzt alle **Informationen und Teilnahmebedingungen** für 2016 anfordern » <http://www.feldkirch.travel/anmeldeformular-2016/>

Alle Infos unter www.potentiale.at

Rückfragehinweis:

Johanna Bernkopf, Leitung »

+43 676 8228 3432

+43 5522 73467-3432

johanna.bernkopf@feldkirch.at